

marie france

Le bleu de la sérénité

Le bleu est utilisé comme support de la méditation dont on dit qu'elle réduit le stress, calme l'inflammation, freine le vieillissement du cerveau. En parfumerie, cette couleur apporte un grand calme intérieur et s'adresse souvent aux hommes. Mais les femmes qui apprécient leurs notes aquatiques ou aériennes et l'extrême fraîcheur d'éléments, comme le romarin, l'eucalyptol ou le menthol, se les approprient plus souvent qu'on ne le croit.



Chinotto di Liguria
Eau Méditerranée
(Aqua di Parma, 189 €)



Cedre Atlas
(Molier Cologne, 110 €)



Martin de
Montargueil
(Maison de Pigalle,
95 €)

Chant d'estive
(Nina Ricci, 65 €)



Bleu Lazzoli
(Armani Parfums,
210 €)



Eau des Sens
(Diploque, 90 €)

Aqua Celestia forte
(Maison Francis
Kurkjian, 175 €)



Le blanc de l'élégance

Le blanc impose le respect et force l'admiration. Symbole de pureté, de propreté et de simplicité, il est en fait le comble de l'élégance et de la sophistication. Jasmin, gardénia, ylang, lys blanc, musc, fleur d'oranger et fleurs au parfum poudré comme l'héliotrope figurent souvent dans ces jus d'une grande féminité.



Habanita L'Esprit
(Molinar, 91 €)



Magnolia Alba n°1
(DIP Parfums, 65 €, www.dip.com)



Le Parfum in White
(Elie Saab, 55 €)